

# Coca-Cola

## Het rood van Coca-Cola™ door de jaren heen

1886

### Coca-Cola™ voor het eerst verkrijgbaar

Spandoeken behoorden tot de eerste POS-materialen die werden gebruikt om reclame te maken voor Coca-Cola™.



1890

### Coca-Cola™ gebruikt rode vaten

Vanaf het midden van de jaren 1890 begonnen we rode siroopvaten te gebruiken, zodat belastingmedewerkers ze tijdens het transport gemakkelijk van alcohol konden onderscheiden.



1920

### Rood officiële kleur van Coca-Cola™

Robert Woodruff standaardiseerde het rood van Coca-Cola™, waardoor het officieel gebruikt kon worden op de eerste buitenbillboards van het bedrijf.

1900

### Siroopdispenser

Frisdrankentogen die meer dan 190 liter siroop per jaar kochten, kregen een porseleinen siroopdispenser.



1924

### The Red Barrel wordt gelanceerd

In 1924 noemden we zelfs ons eerste interne magazine The Red Barrel. Coca-Cola™ is dan bijna vijftig jaar oud en de kleur wordt duidelijk gekoppeld aan het product.



1930

### De Kerstman wordt rood

Haddon Sundblom maakt zijn eerste illustratie van de Kerstman die pauzeert met een Coca-Cola™.

1960

### Eerste blikje

Er worden blikjes van 355 ml geïntroduceerd zodat Coca-Cola™ gemakkelijker kan worden meegenomen.



1970

### Introductie van ons lint

De dynamische golf (lint) wordt geïntroduceerd. Met de komst van dit nieuwe logo wordt het kleurenschema in het hele bedrijf doorgetrokken: uniformen, vrachtwagens en reclame worden bedrukt met dit rood-witte Arden Square.



1986

1980

### New Coke wordt gelanceerd

Er worden blikjes van 355 ml geïntroduceerd zodat Coca-Cola gemakkelijker kan worden meegenomen.



### Red, White & You

Nadat de kritiek op New Coke was afgenomen, werden de klassieke iconen en smaak van Coca-Cola gevierd met een nieuwe campagne.



2010

### Product Red

Coca-Cola gaat een langdurige samenwerking aan met (RED) om meer bewustzijn te creëren en geld in te zamelen om de wereldwijde verspreiding van hiv te stoppen.



2018

### Rood is het nieuwe zwart

Coca-Cola™ zero sugar krijgt in heel Europa een opvallende nieuwe rode verpakking.

